

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 01. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**

*38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	28
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	32

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании: повышения квалификации и профессиональной переподготовки продавцов, при освоении профессии «Продавец непродовольственных товаров» и «Продавец продовольственных товаров» на базе основного общего, среднего общего образования, начального профессионального образования.

Изучение профессионального модуля ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» возможно в форме электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;

- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
- *рассчитывать энергетическую ценность продуктов;*
- *расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;*
- *производить анализ режимов хранения товаров в торговой организации;*
- *составлять ассортиментную матрицу;*
- *разрабатывать проект ассортиментной политики в зависимости от жизненного цикла товара;*
- *производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно - кассового оборудования;*
- *использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое, контрольно - кассовое оборудование*

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).
- *методы анализа и оптимизации структуры ассортимента;*
- *стратегию развития товарной категории;*
- *конкурентное позиционирование и понятие ассортиментной политики предприятия;*
- *факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп;*
- *понятие пищевой ценности товаров, рациональности питания;*

- процессы, происходящие при хранении;
- сущность и методы консервирования;
- характеристика торгов - технологического оборудованию, торгового инвентаря;
- характеристика контрольно – кассовых машин, правила эксплуатации
- *по рекомендации работодателей

1.3. Количество часов, выделенное на освоение программы профессионального модуля:

всего 666 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 558 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 372 часа, в том числе: курсовая работа – 20 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 186 часов;
- учебной практики 36 часов.
- производственной практики 72 часа.

Вариативная часть 183 часов, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузки обучающегося – 122 часа, в том числе лабораторно-практические занятия 52 часа;

самостоятельная работа 61 час;

Вариативная часть направлена на дополнение умений и знаний при изучении профессионального модуля.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности Управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5		6	7	8	
ПК 1.1-1.4	Раздел 1. Управление ассортиментом товаров	558	372	186	20	186	10	-	-
ПК 1.1-1.4	Учебная практика, часов	36						36	-
ПК 1.1-1.4	Производственная практика, часов	72							72
	Всего:	912	372	186	20	186	10	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 01. Управление ассортиментом товаров		372	
МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров			
Тема 1. Управление ассортиментом продовольственных товаров		166	
Тема 1.1. Основные понятия товароведения продовольственных товаров	Содержание: <i>основные понятия товароведения продовольственных товаров; технологические процессы товародвижения; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению и порчи товаров; приемка товаров</i>	6	1
	1. <i>Пищевая ценность продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности товаров, рациональности питания. Процессы, происходящие при хранении. Хранение продовольственных товаров. Способы размещения товаров на складах и в магазинах. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп. Приемка товаров. Сущность и методы консервирования. Консервирование продовольственных товаров. Повреждение и порча товаров. Основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров.</i>		
	Практические занятия: <i>рассчитывать энергетическую ценность продовольственных товаров; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать условия и сроки хранения товаров. рассчитывать товарные потери; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; рассчитывать товарные потери; распознавать повреждения продовольственных товаров; разрабатывать мероприятий по сокращению товарных потерь</i>	12	
1.	<i>Расчет энергетической ценности продовольственных товаров</i>		
2.	<i>Анализ режимов хранения продовольственных товаров в торговой организации</i>		

	3.	<i>Анализ режимов хранения скоропортящихся товаров в торговом предприятии.</i>		
	4.	<i>Расчет товарных потерь продовольственных товаров.</i>		
	5.	<i>Анализ соблюдения санитарно-эпидемиологических требований в торговых организациях и их персоналу, товарам.</i>		
	6.	<i>Распознавание повреждений продовольственных товаров, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь</i>		
Тема 1.2. Зерномучные товары	Содержание: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.</i>		10	2-3
	1.	Крупа. <i>Понятие, назначение, состав и пищевая ценность.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Мука. <i>Понятие, назначение, состав, пищевая ценность.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Макаронные изделия. <i>Понятие, назначение, состав и пищевая ценность.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Хлебобулочные изделия. <i>Понятие, назначение, состав и пищевая ценность.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Сухарные и бараночные изделия. <i>Понятие, назначение, состав и пищевая ценность.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойств. <i>Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения.		
	Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности, рассчитывать показатели ассортимента; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения		8	
	7.	<i>Распознавание ассортимента круп, муки.</i>		
	8.	<i>Распознавание ассортимента макаронных изделий</i>		
	9.	<i>Изучение ассортимента и определение видов хлебобулочных изделий</i>		
	10.	<i>Изучение ассортимента и определение видов сухарных и бараночных изделий</i>		
Тема 1.3. Плодоовощные товары	Содержание: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных		6	

	<p>групп.</p> <p>1. Свежие овощи. Клубнеплоды. Корнеплоды. Капустные, луковые, десертные овощи. Состояние и перспективы развития рынка. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения.</p> <p>Свежие плоды. Классификация свежих плодов, пищевая ценность. Товароведная характеристика семечковых и косточковых. Субтропические, тропические, экзотические плоды. Товароведная характеристика</p> <p><i>Товарная обработка плодов и овощей. Хранение плодов и овощей. Назначение и виды товарной обработки. Процессы, происходящие при хранении. Условия хранения. Товарные потери.</i></p> <p>Продукты переработки плодов и овощей. Плодоовощные консервы. Сушеные плоды и овощи. Классификация продуктов переработки плодов и овощей. Классификация и ассортимент сушеных плодов и овощей. <i>Быстрозамороженные овощи и плоды.</i> Товароведная характеристика ассортимента плодоовощных консервов и быстрозамороженных плодов и овощей.</p> <p>Практические занятия распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах; рассчитывать показатели ассортимента; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения</p> <p>11. <i>Распознавание сортамента овощей.</i></p> <p>12. Распознавание ассортимента, сортамента плодов и ягод</p> <p>13. Распознавание ассортимента, сортамента субтропических и тропических плодов</p> <p>14. Определение видов, ассортимента квашеных овощей и моченых плодов.</p> <p>15. Распознавание ассортимента плодоовощных консервов.</p>		2-3
<p>Тема 1.4. Вкусовые товары</p>	<p>Содержание: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.</p>	10	10

	<p>1. Алкогoльные напитки. Пищевая ценность. Классификация алкогoльных напитков. Водка. Ассортимент, потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Ликеро-наливочные изделия. Крепкие алкогoльные напитки с длительной выдержкой. Ликероналивочные изделия: товароведная характеристика. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</p> <p>Виноградные и плодово-ягодные вина. Основные понятия и назначение. <i>Пищевая ценность.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</p> <p>Слабоалкогoльные напитки. Безалкогoльные напитки. Основные понятия и назначение. <i>Пищевая ценность.</i> Классификация. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</p> <p>Чай и чайные напитки. Основные понятия и назначение. <i>Пищевая ценность.</i> Классификация. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</p> <p>Кофе и кофейные напитки. Основные понятия и назначение. <i>Пищевая ценность.</i> Классификация. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.</i> Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</p>		2-3
	<p>Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах, рассчитывать показатели ассортимента</p>	8	
	16. <i>Распознавание ассортимента вин на примере специализированного предприятия города (экскурсия)</i>		
	17. <i>Распознавание ассортимента, определение видов чая.</i>		
	18. <i>Распознавание ассортимента, определение видов кофе.</i>		
	19. <i>Распознавание ассортимента пряностей и приправ.</i>		
Тема 1.5. Кондитерские товары	Содержание ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп..	10	

	<p>1. Классификация кондитерских товаров. Сахар, мед. Сахар. Состояние и перспективы развития рынка кондитерских товаров. Классификация. <i>Пищевая ценность.</i> Сахар и его заменители. Мед. <i>Пищевая ценность, химический состав.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> <i>Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Фруктово - ягодные кондитерские изделия. Химический состав, <i>пищевая ценность.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> <i>Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Карамель. Конфеты. Шоколад и какао- порошок. Сырье, производство, виды начинок. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> <i>Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Мучные кондитерские изделия. Товароведная характеристика печенья, пряников, тортов, пирожных: <i>пищевая ценность, классификация.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> <i>Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения. Халва и восточные сладости: <i>пищевая ценность, классификация.</i> Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> <i>Размещение на хранение.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения.</p>		2-3
	<p>Практические занятия распознавать товары по ассортиментной принадлежности формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах, рассчитать показатели качества ассортимента; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения</p>	8	
	20. <i>Распознавание</i> ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий.		
	21. <i>Распознавание</i> ассортимента мучных кондитерских изделий		
	22. <i>Распознавание</i> ассортимента восточных сладостей		
	23. <i>Распознавание</i> ассортимента меда, сахара.		
<p>Тема 1.6. Пищевые жиры</p>	<p>Содержание ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.</p>	4	
	<p>1. Растительные масла. Животные жиры. <i>Состояние и перспективы развития сегмента рынка пищевых жиров. Классификация. Пищевая ценность. Товароведная характеристика ассортимента растительных масел.</i> Майонезная продукция. Ассортимент товаров, их потребительские свойства.</p>		2-3

		<i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</i>		
		Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах, рассчитать показатели качества ассортимента	4	
	24.	<i>Распознавание и анализ ассортимента растительных масел</i>		
	25.	<i>Распознавание и анализ ассортимента маргариновой продукции .</i>		
Тема 1.7. Молочные товары	Содержание товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели.		6	
	1.	Молоко, сливки. Молочные консервы. Молочные товары. Состояние и перспективы развития сегмента рынка молочных товаров. Молоко, сливки. Пищевая ценность, химический состав, классификация, ассортимент, качество, хранение. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства</i> Молочные консервы: пищевая ценность, классификация, ассортимент, качество, хранение. Масло коровье. Мороженное. Состояние и перспективы развития сегмента товаров. Пищевая ценность, химический состав, классификация, ассортимент, качество, хранение. Сыры. Твёрдые и мягкие сычужные сыры. Сыры рассольные. Кисломолочные, переработанные сыры Пищевая ценность, химический состав, классификация, ассортимент, качество, хранение. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства</i>		2-3
	Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах, рассчитать показатели качества ассортимента; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения		8	
	26.	<i>Распознавание и расчет показателей ассортимента молочных консервов.</i>		
	27.	<i>Распознавание и анализ ассортимента кисломолочных продуктов.</i>		
28.	<i>Распознавание ассортимента масла коровьего и мороженого.</i>			
29.	<i>Распознавание ассортимента расчет показателей ассортимента сыров.</i>			
Тема 1.8. Яйца и яичные товары	Содержание ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.		2	
	1.	Яйца. Классификация. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.		2-3
	Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности		2	
	30.	Определение видов, категорий яиц.		
Тема 1.9. Мясо и мясные товары	Содержание: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и		8	

	показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.		
	<p>1. Мясо убойных животных. Мясо птицы. Состояние и перспективы развития сегмента рынка мясных товаров. Классификация. Характеристика тканевого состава. <i>Пищевая ценность. Ассортимент, потребительские свойства. Факторы, формирующие потребительские свойства. Условия и сроки транспортирования и хранения.</i></p> <p>Мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Товароведная характеристика полуфабрикатов и кулинарных изделий. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</i></p> <p>Колбасные изделия. Мясокопчености. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</i></p> <p>Мясные консервы. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства. Размещение на хранение. Условия и сроки транспортирования и хранения.</i></p>		2
	<p>Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах; <i>расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу</i></p>	10	
	31. <i>Распознавание</i> тканевого состава мяса по образцам, разделка туш		
	32. <i>Распознавание</i> ассортимента мяса птицы		
	33. <i>Распознавание</i> фактического ассортимента мяса в торговой сети города (экскурсия)		
	34. <i>Распознавание</i> ассортимента, расчет показателей ассортимента колбасных изделий		
	35. <i>Распознавание</i> ассортимента, расчет показателей ассортимента мясных консервов		
	Выполнение курсовой работы	2	
	1 Методические рекомендации по выполнению и оформлению работы		
Тема 1.10. Рыбные товары	<p>Содержание: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.</p>	6	
	<p>1. Рыба живая, охлажденная, мороженая. <i>Особенности пищевой ценности, технология получения,</i> товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.</p> <p>Соленые, копченые рыбные товары. <i>Особенности пищевой ценности, технология получения, товароведная характеристика рыбы соленой, копченой</i></p> <p>Товароведная характеристика рыбы маринованной, вяленой, сушеной.</p> <p>Рыбная икра. Нерыбные водные продукты. Товароведная характеристика икры.</p>		2

	Товароведная характеристика нерыбных водных продуктов. Ассортимент, показатели качества, хранение. Размещение и выкладка. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i>		
	Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности, формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах; <i>расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу.</i>	12	
	36. <i>Распознавание характеристик важнейших семейств промысловых рыб.</i>		
	37. <i>Распознавание ассортимента рыбы живой, охлажденной, мороженой.</i>		
	38. <i>Расчет показателей ассортимента рыбных консервов и пресервов</i>		
	39. <i>Распознавание ассортимента рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий.</i>		
	40. <i>Распознавание товароведных характеристик и ассортимента рыбной икры.</i>		
	41. <i>Распознавание характерных признаков нерыбных водных продуктов.</i>		
	Выполнение курсовой работы	4	
	2 Методические рекомендации по подбору теоретических материалов		
	3 Методические рекомендации по подбору практических материалов		
Тема 1.11. Пищевые концентраты продукты детского питания	Содержание ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.	2	
	1 Пищевые концентраты. Продукты детского питания. Товароведная характеристика пищевых концентратов. Ассортимент товаров, их потребительские свойства. <i>Факторы, формирующие потребительские свойства.</i> Условия и сроки транспортирования и хранения.		2-3
	Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах	4	
	42. <i>Распознавание ассортимента продуктов детского питания, расчет показателей ассортимента</i>		
	43. <i>Распознавание ассортимента пищевых концентратов</i>		
	Выполнение курсовой работы	4	
	4 Методические рекомендации по составлению выводов, предложений и рекомендаций		
	5 Защита курсовой работы		
Тема 2. Управление ассортиментом непродовольственных товаров		166	
Тема 2.1. Теоретические основы управления ассортиментом	Содержание: товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; <i>методы анализа и оптимизации структуры ассортимента; стратегию развития товарной категории;</i> формы документального сопровождения товародвижения; вид , назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями	4	

	<p>1. Система стратегического планирования ассортимента. ассортимента Товарный классификатор. Этапы процесса планирования ассортимента. Варианты ассортиментных стратегий. Основные функции руководства при разработке ассортиментной политики. Управление продажами. Осуществление работы с поставщиками. Виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями. Технологические процессы товародвижения. Формы документального сопровождения. Правила приемки товаров.</p>		2-3
	<p>Практические занятия: Применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; <i>разрабатывать проект ассортиментной политики в зависимости от жизненного цикла товар, формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах;</i> оформлять договора с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей</p> <p>44. <i>Разработка проекта ассортиментной политики в зависимости от жизненного цикла товара</i></p> <p>45. Формирование ассортиментных матриц и товарных категорий</p> <p>46. Расчет показателей ассортимента</p> <p>47. Выявление потребности в товарах посредством маркетинговых исследований.</p> <p>48. Оформление договоров с контрагентами, работа с претензиями.</p>	10	
<p>Тема 2.2. Товары хозяйственного назначения</p>	<p>Содержание: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.</p> <p>1. Изделия из стекла. Факторы, формирующие качество Классификация и характеристика ассортимента стеклянной посуды и художественных изделий Изделия из керамики. Факторы, формирующие качество Классификация и характеристика ассортимента посуды из керамики различных видов. Сравнительная характеристика по составу масс, технологии производства, декорированию, свойствам качества. Металлохозяйственные товары. Свойства металлов и сплавов. Коррозия изделий и способы защиты от неё. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров. Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики. Ассортимент изделий из пластмасс. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Синтетические моющие средства. Моющие средства: мыла, синтетические моющие и вспомогательные средства. Их виды, состав, классификация, свойства и показатели</p>	26	2-3

	<p>качества. Характеристика ассортимента. Товары бытовой химии: понятие, назначение, рынок товаров бытовой химии. Классификация товаров бытовой химии.</p> <p>Краски. Лаки и олифы Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p> <p>Клеящие материалы Виды, состав, классификация, свойства и показатели качества. Характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество</p> <p>Мебельные товары. Факторы, формирующие качество мебели. Состояние рынка мебельных товаров. Потребительские свойства и показатели качества мебели. Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p> <p>Строительные материалы. Рулонно-отделочные материалы. Состояние рынка строительных товаров. Классификация строительных товаров. Ассортимент строительных товаров. Показатели качества Характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество</p> <p>Бытовые стиральные и уборочные машины. Характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество</p> <p>Приборы нагревательные Характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество</p> <p>Холодильники.. Характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество. Приборы для жаренья, тушения, выпечки.</p> <p>Электробытовые товары облегчающие домашний труд. Характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество. Меры безопасности при эксплуатации. Гарантийные сроки эксплуатации.</p>		
	<p>Практические занятия: распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребностей в товарах; <i>Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу за товарами;</i> учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения</p>	24	
49.	<i>Распознавание</i> ассортимента, вида, способов изготовления и декорирования стеклянной посуды		
50.	<i>Распознавание ассортимента, вида керамики и способов декорирования</i>		
51.	<i>Распознавание ассортимента металлохозяйственных товаров</i>		
52.	<i>Распознавание</i> ассортимента изделий из пластических масс		
53.	<i>Распознавание и анализ ассортимента моющих средств</i>		
54.	<i>Распознавание и анализ ассортимента лакокрасочных товаров</i>		
55.	<i>Распознавание и анализ ассортимента клеящих материалов</i>		
56.	<i>Распознавание</i> ассортимента мебели, реализуемой в магазинах г. Краснодара (экскурсия)		

	57.	Распознавание и анализ ассортимента строительных товаров на рынке г.Краснодара (экскурсия)		
	58.	Распознавание ассортимента стиральных и уборочных машин		
	59.	Распознавание ассортимента холодильников		
	60.	Распознавание ассортимента товаров облегчающих домашний труд		
Тема 2.3. Товары культурно- бытового назначения	Содержание: ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп.		20	
	1.	<p>Школьно-письменные товары. Канцелярские товары. Бумага и картон. Факторы, формирующие качество, свойства и показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента изделий из бумаги и картона. Товары для письма, черчения и рисования.</p> <p>Аудиотехника. Классификация бытовых электронных товаров. Маркировка и обозначение комплектующих изделий. Особенности конструкции и параметры акустических систем усилителей, эквалайзеров, магнитофонных приставок, тюнеров, проигрывателей. Общая характеристика ассортимента</p> <p>Видеотехника. Классификация бытовых электронных товаров. Маркировка и обозначение комплектующих изделий. Особенности конструкции и параметры</p> <p>Телевизоры. Особенности конструкции и параметры</p> <p>Фотоаппараты. Состояние рынка. Классификация фототоваров. Светочувствительные материалы. Фотохимические материалы. Фотоаппараты. Особенности конструкции. Классификация и характеристика. Эксплуатационные документы.</p> <p>Игрушки. Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитание детей. Рынок игрушки. Требования к игрушкам. Показатели безопасности. Классификация и ассортимент игрушек.</p> <p>Спортивные товары. Классификация и характеристика ассортимента Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация ювелирных товаров.</p> <p>Факторы, формирующие качество ювелирных изделий. Клеймение. Сырье для получения ювелирных товаров. Общие сведения о ювелирных товарах и часах. Состояние рынка.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация ювелирных товаров.</p> <p>Часы. Классификация и характеристика ассортимента бытовых часов. Единая система наименований и индексации бытовых часов. Сроки эксплуатации.</p>		2-3
	Практические занятия: Распознавать товары по ассортиментной принадлежности; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;		18	

	<p>соблюдать условия и сроки хранения</p> <p>61. Распознавание ассортимента канцелярских и школьно-письменных товаров</p> <p>62. Распознавание конструктивных особенностей и расчет показателей ассортимента аудиотехники (экскурсия)</p> <p>63. Распознавание конструктивных особенностей и ассортимента телевизоров</p> <p>64. Распознавание конструктивных особенностей и ассортимента видеотехники (экскурсия)</p> <p>65. Распознавание ассортимента фотоаппаратов реализуемых в магазинах г. Краснодара (экскурсия)</p> <p>66. Распознавание ассортимента игрушек.</p> <p>67. Распознавание ассортимента спортивных товаров</p> <p>68. Распознавание ассортимента ювелирных товаров реализуемых в магазинах г.Краснодара (экскурсия)</p> <p>69. Распознавание ассортимента часов реализуемых в магазинах г.Краснодара</p>		
<p>Тема 2.4. Текстильные и одежно- обувные товары</p>	<p>Содержание ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных товарных групп</p> <p>1. Текстильные волокна: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация и ассортимент. Влияние вида волокна на качество ткани. Нити и пряжи: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация и ассортимент.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента тканей. Ткацкие переплетения. Отделка тканей. Виды переплетений и их влияние на качество тканей. Отделка тканей: основная и дополнительная. Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p> <p>Нетканые материалы и искусственные меха. Нетканые материалы: понятие, назначение, сырье, способы производства. Свойства, показатели качества и ассортимент нетканых материалов. Искусственные меха: понятие, назначение, сырье, способы производства. Свойства и ассортимент искусственного меха.</p> <p>Швейные товары. Классификация и характеристика ассортимента Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p> <p>Трикотажные товары. Классификация и характеристика ассортимента Трикотажные товары: понятие, назначение, состояние рынка трикотажных товаров, Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p> <p>Ковры и ковровые изделия Классификация и характеристика. Факторы, формирующие качество кожаной обуви.</p>	26	
			2-3

	<p>Обувное сырье. Классификация и характеристика. Факторы, формирующие качество кожаной обуви.</p> <p>Обувные товары. Классификация и характеристика кожаной обуви. Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p> <p>Пушно-меховое сырье и полуфабрикат. Характеристика различных видов пушно-мехового сырья. Строение пушно-мехового сырья. Факторы, влияющие на качества пушно-мехового сырья. Пушно-меховой полуфабрикат. Технология получения пушно-мехового полуфабриката. Предварительные операции, операции отделки, выделки, крашения. Свойства пушно-мехового полуфабриката. Свойства кожаной ткани и волосяного покрова. Ассортимент пушного и мехового полуфабриката.</p> <p>Меховые и овчинно-шубные изделий Состояние рынка. Факторы, формирующие качество готовых изделий. Классификация и характеристика ассортимента изделий</p> <p>Парфюмерные товары. Сырье для производства парфюмерных товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров</p> <p>Косметические товары. Декоративная косметика Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p> <p>Галантерейные товары. Ассортимент товаров, их потребительские свойства; товароведные характеристики; факторы, формирующие потребительские свойства</p>		
	<p>Практические занятия Распознавать товары по ассортиментной принадлежности расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения</p>	28	
	70. Распознавание ассортимента натуральных и искусственных тканей		
	71. Распознавание ассортимента искусственного меха		
	72. Распознавание ассортимента и потребительских свойств швейных изделий		
	73. Распознавание трикотажных переплетений.		
	74. Распознавание ассортимента и потребительских свойств трикотажных изделий.		
	75. Распознавание и анализ ассортимента ковров и ковровых покрытий на рынке		
	76. Распознавание характеристик натуральных и искусственных кож		
	77. Распознавание ассортимента кожаной обуви		
	78. Распознавание товарных свойств пушно-мехового полуфабриката		
	79. Распознавание ассортимента и потребительских свойств меховых товаров		
	80. Распознавание ассортимента и расчет показателей ассортимента парфюмерии		
	81. Распознавание ассортимента косметических средств		
	82. Распознавание показателей ассортимента декоративной косметики		

	83.	Распознавание ассортимента галантереи		
	Выполнение курсовой работы		10	
	1.	Методические рекомендации по выполнению и оформлению работы		
	2.	Методические рекомендации по подбору теоретических материалов		
	3.	Методические рекомендации по подбору практических материалов		
	4.	Методические рекомендации по составлению выводов, предложений и рекомендаций		
	5.	Защита курсовой работы		
Тема 3. Техническое оснащение торговых предприятий и организация охраны труда			40	
Тема 3.1 Классификация торгового технологического оборудования, его назначение и устройство		Содержание учебного материала характеристика торгового - технологического оборудования, торгового инвентаря	12	
	1.	<p>Немеханическое оборудование предприятий торговли. Торговый инвентарь. Мебель торговых залов, подсобных помещений и складов, мелкорозничных предприятий, ее типы, назначение, особенности устройства и применения. Принципы выбора и оснащения торговой мебели магазинов. Виды, назначение и особенности устройства отдельных типов инвентаря: характеристика торгового инвентаря</p> <p>Измерительное оборудование. Значение и классификация весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к весам. Весы настольные: циферблатные и электронные, циферблатные, лотковые, весы товарные, шкальные; назначение, техническая характеристика. Весы автомобильные и вагонные, их типы, техническая характеристика. Гири, меры длины и объема. Государственный и ведомственный надзор</p> <p>Измельчительно-режущее оборудование. Фасовочное и упаковочное оборудование Применение торгового режущего и измельчительного оборудования: в торговых организациях. Социальная и экономическая эффективность. Классификация измельчительного и режущего оборудования. Измельчительные машины: для кофе, мяса, рыбы, их устройство техническая характеристика. Блендеры, миксеры: характеристика торгового - технологического оборудованию. Фасовочное и упаковочное оборудование: устройство и техническая характеристика: характеристика торгового - технологического оборудованию, торгового инвентаря</p> <p>Холодильное оборудование. Холодильное оборудование: его значение в деле сохранности скоропортящихся продовольственных товаров. Непрерывная холодильная цель, ее необходимость. Способы получения холода. Торговое холодильное оборудование: шкафы, прилавки, витрины, камеры их устройство.</p> <p>Значение и классификация подъемно-транспортного оборудования. Грузоподъемные машины, транспортирующие машины и механизмы, погрузочно-разгрузочные и штабелирующие машины; комплексы подъемно – транспортного</p>		2-3

	<p>оборудования, тали. Устройство и техническая характеристика ПТО.</p> <p>Контрольно – кассовых машин в торговых организациях. Социальная и технологическая эффективность функции контрольно – кассовых машин, классификация: характеристика торгово- технологического оборудования. Основные узлы ККМ их назначение и устройство. Основные документы учета денежных поступлений (журнал регистрации показаний счетчиков суммирующих, книга учета денежных поступлений от кассиров). Значение применения Государственного реестра ККМ, его назначение и формирование. Основные разделы Государственного реестра. Правовая база использования ККМ. Учет кассовых операций. Порядок получения денег от покупателей. Порядок ведение книги кассира-операциониста. Организация технического обслуживания и ремонта ККТ. Меры безопасности при эксплуатации ККТ. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования</p>		
	<p>Практические занятия <i>производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно - кассового оборудования; использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое, контрольно - кассовое оборудование</i></p>	10	
	84. <i>Подбор торговой мебели для оснащения магазина</i>		
	85. <i>Подбор торгового инвентаря для оснащения магазина</i>		
	86. <i>Поверка и клеймение весоизмерительного оборудования.</i>		
	87. <i>Освоение навыков работы в течение смены на ККТ.</i>		
	88. <i>Определение результатов работы кассира за смену.</i>		
Тема 3.2 Требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования	<p>Содержание учебного материала: требование к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования</p>	2	
	1. Требования безопасности к торгово-технологическому оборудованию. Требования безопасности к конструкции оборудования. Требования безопасности к размещению оборудования и площадок для его обслуживания. Требования безопасности к органам и пультам управления.		2-3
	<p>Практические занятия <i>производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно - кассового оборудования</i></p>	4	
	89. <i>Эксплуатирование весоизмерительного оборудования</i>		
	90. <i>Овладение правил эксплуатации на ККМ POS-терминал</i>		
Тема 3.3 Законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации	<p>Содержание учебного материала: законы и иные нормативные акты; обязанности работников в области охраны труда; нормативно- правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила), возможности последствия технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)</p>	2	
	1. Понятие охраны труда. Обязанности работников в области охраны труда. Основные нормативные акты, предусматривающие вопросы охраны труда: законы и иные		2-3

		нормативные акты. Органы государственного, ведомственного и общественного контроля за охраной труда, их функции. Управление безопасностью труда. Государственное управление охраной труда. Органы надзора и контроль за соблюдением законодательства. Коллективный договор, соглашение по охране труда. Ответственность за нарушение охраны труда.		
		Практические занятия: соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде	2	
	91.	Оздоровление воздушной среды, нормализация микроклимата.		
Тема 3.4 Причины возникновения и профилактики производственного травматизма		Содержание учебного материала: фактические или потенциальные последствия собственной деятельности и их влияние на уровень безопасности труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма	2	
	1.	Понятие производственного травматизма. Порядок расследования несчастных случаев: причины возникновения и профилактики производственного травматизма. Виды инструктажей журналы регистрации различных форм инструктажей; Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом). Профессиональные заболевания, понятие.		2-3
		Практические занятия: соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде	2	
	92.	Оформление актов и протоколов несчастных случаев		
Тема 3.5 Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)		Содержание учебного материала: возможности последствия технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)	2	
	1.	Понятие электробезопасности. Причины возникновения и способы тушения пожара. Факторы, вызывающие поражение человека электрическим током. Виды электротравм. Причины электротравматизма. Классификация помещений по степени электробезопасности. Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: заземление, зануление, защитное отключение, изоляция и ограждения токоведущих частей: требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования. Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током. Федеральный закон «О пожарной безопасности». Обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в торговых предприятиях.		2-3
		Практические занятия: соблюдение требований техники безопасности и охраны труда	2	
	93.	Составление схем эвакуации людей и материальных ценностей во время пожара.		
Тематика курсовых работ				
1.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств средств гигиены полости рта			
2.	Сравнительный анализ ассортимента стиральных машин			
3.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств лакокрасочных материалов			

4.	Анализ ассортимента и потребительских свойств текстильной галантереи		
5.	Изучение и анализ ассортимента средств по уходу за волосами		
6.	Изучение и анализ ассортимента парфюмерных товаров		
7.	Изучение и анализ ассортимента товаров бытовой химии		
8.	Изучение и анализ ассортимента керамической посуды		
9.	Анализ ассортимента и потребительских свойств телевизоров		
10.	Товароведная характеристика и расчет показателей ассортимента холодильников		
11.	Анализ ассортимента и потребительских свойств детских стиральных порошков		
12.	Анализ ассортимента и потребительских свойств бытовой техники для кухни		
13.	Изучение и анализ ассортимента игрушек		
14.	Изучение и анализ ассортимента хрустальной посуды		
15.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств чулочно-носочных изделий		
16.	Изучение и анализ ассортимента мультиварок		
17.	Сравнительный анализ ассортимента декоративной косметики отечественного и зарубежного производства		
18.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств детской кожаной обуви		
19.	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров		
20.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств пушно-меховых товаров		
21.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств верхней женской одежды		
22.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств трикотажных товаров		
23.	Анализ ассортимента и потребительских свойств металлической галантереи		
24.	Сравнительный анализ ассортимента средств для мытья посуды		
25.	Анализ ассортимента и потребительских свойств кожгалантерейных товаров		
26.	Анализ ассортимента и потребительских свойств школьно-письменных товаров		
27.	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств художественных изделий и сувениров		
28.	Сравнительный анализ ассортимента круп		
29.	Товароведная характеристика и анализ ассортимента муки		
30.	Изучение и анализ ассортимента макаронных изделий		
31.	Товароведная характеристика и анализ ассортимента пряностей		
32.	Товароведная характеристика и анализ ассортимента детских продуктов питания		
33.	Сравнительный анализ ассортимента сыров		
34.	Сравнительный анализ ассортимента растительных масел		
35.	Сравнительный анализ ассортимента колбасных изделий		
36.	Сравнительный анализ ассортимента меда		
37.	Сравнительный анализ ассортимента кофе и кофейных напитков		
38.	Сравнительный анализ ассортимента мясных полуфабрикатов		
39.	Товароведная характеристика и анализ ассортимента кисломолочных продуктов		
40.	Товароведная характеристика и анализ ассортимента мучных кондитерских изделий		
41.	Изучение и анализ ассортимента алкогольных напитков		
42.	Изучение и анализ ассортимента пищевых концентратов		

43. Товароведная характеристика и анализ ассортимента хлебобулочных изделий		
44. Товароведная характеристика и анализ ассортимента корнеплодов		
45. Сравнительный анализ ассортимента свежих плодов		
46. Изучение и анализ ассортимента безалкогольных напитков		
47. Товароведная характеристика и анализ ассортимента чая		
48. Товароведная характеристика и анализ ассортимента фруктово-ягодных изделий		
49. Товароведная характеристика и анализ ассортимента мяса птицы		
50. Сравнительный анализ ассортимента шоколада		
51. Изучение и анализ ассортимента молочных консервов		
52. Товароведная характеристика и анализ ассортимента свежей рыбы		
53. Товароведная характеристика и анализ ассортимента рыбных пресервов		
54. Сравнительный анализ ассортимента мороженого отечественных и зарубежных производителей		
Внеаудиторная самостоятельная работа	186	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы	176	
1. Составить конспект по теме «Анализ продаж и контроль выполнения плана»		
2. Составить конспект по теме «Оценка потенциала товарной категории»		
3. Реферат на тему «Современные методы управления ассортиментом в торговле»		
4. Изучить свойства пластических масс и их отличительные особенности.		
5. Составить схему производства изделий из пластмассы		
6. Изучить ассортимент минеральных удобрений, ядохимикатов, дезинфицирующих средств.		
7. Составить схему производства стеклянных изделий. Составить таблицу: «Способы декорирования стеклянных изделий их отличительные особенности»		
8. Составить схему производства керамических изделий. Составить таблицу: «Способы декорирования керамических изделий их отличительные особенности»		
9. Составить таблицу: «Свойства металлов и сплавов»		
10. Составить кроссворд по разделу «Посудохозяйственные товары»		
11. Изучить ассортимент инструментальных товаров.		
12. Составить таблицу основных материалов применяемых в производстве мебели.		
13. Изучить основные виды сырьевых материалов для производства строительных товаров.		
14. Подготовить презентацию: «Ассортимент электробытовых товаров (на примере одной групп)»		
15. Изучить ассортимент средств оргтехники.		
16. Ознакомиться с основными деталями струнных музыкальных инструментов.		
17. Изучить ассортимент электромузыкальных инструментов.		
18. Презентация «Бытовые электронные товары (на примере одного вида)»		
19. Составить таблицу: «Основных технических показателей комплектующих изделий».		
20. Изучить основные параметры видеокамер.		
21. Классификация и характеристика ассортимента средств индивидуальной защиты.		
22. Расшифровка клеймения и маркировки на ювелирных товарах		

<p>23. Составить таблицу свойств волокон. 24. Составить таблицы отличительных свойств нетканых материалов и искусственного меха, полученных различными способами производства. 25. Составить таблицу «Ассортимент швейных товаров» 26. Составить таблицу «Трикотажные переплетения» 27. Изучить: Свойства натуральных, искусственных и синтетических кож. Детали кожаной обуви. 28. Подготовить презентацию: «Ассортимент пушно-меховых изделий (на примере одного вида меха)» 29. Подготовить презентацию: «Ассортимент парфюмерных товаров (на примере одной фирмы- производителя)» 30. Подготовить презентацию: «Ассортимент косметических товаров (на примере одной фирмы- производителя)» 31. Составить схемы классификации кожаной и текстильной галантереи 32. Подготовить презентацию: «Новинки торгово-технологического оборудования» 33. Реферат на тему «Весы автомобильные и вагонные» 34. Реферат на тему «Социальная и экономическая эффективность применения фасовочно-упаковочного оборудования». 35. Подготовить доклад на тему: «Онлай-кассы, применение в торговых организациях»</p>		
<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа по курсовой работе</p> <p>Выбор темы, составление плана, систематическая проработка учебной и специальной технической литературы, работа с интернет ресурсами и нормативной документацией, написание работы. Работа связанная с практической частью работы: выбор способа проведения исследования, экспериментальная работа, обработка результатов. Составление презентаций по теме. Оформление работы и подготовка к их защите.</p>	10	
<p>Учебная практика Виды работ Распознавать товары по ассортиментной принадлежности Применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта Приемка товаров по количеству и качеству Оформлять договора с контрагентами Контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству Предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей Участие в проведении инвентаризации товаров Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования</p>	36	3
<p>Производственная практика Виды работ Обеспечение товародвижения в складах и магазинах Выявление потребности в товаре (спроса) Участие в работе с поставщиками и потребителями Контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров Размещение товаров Анализ ассортиментной политики торговой организации</p>	72	3
Всего	666	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля осуществляется в лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров **и рабочих мест:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно - наглядных пособий по предмету;
- натуральные образцы различных групп товаров для проведения практических занятий.

Технические средства обучения:

- компьютеры, принтер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно - методической документации;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- методические пособия.

Оборудование лаборатории:

- комплект учебно - методической документации;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- образцы товаров;
- уголок покупателя;
- лабораторный инвентарь

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные законодательные и нормативные правовые акты

1. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
2. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);
3. Технический регламент ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»
4. Технический регламент ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»
5. Технический регламент ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек»
6. Технический регламент ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»
7. Технический регламент ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна»
8. Технический регламент ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности»
9. Технический регламент ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции
10. Технический регламент ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
11. Технический регламент ТР ТС 023/2011Т на соковую продукцию из фруктов и овощей
12. Технический регламент ТР ТС 024/2011 на масложировую продукцию
13. Технический регламент ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции»
14. Технический регламент ТР ТС 027/2012 « О безопасности отдельных видов

специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания»

15. Технический регламент ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств

16. Технический регламент ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»

17. Технический регламент ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции»

18. ТР ЕАЭС 040/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции"

19. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст

20. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст

21. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу» Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 770-ст

22. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст

Основные источники

1. Арустамов Э.А. Охрана труда в торговле. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, Издательство: Академия, 2014 г. – 160с.

2. Бадагуев Б.Т. Охрана труда в торговле. - Издательство: Альфа-Пресс, 2013 г. – 416с.

3. Карташова Л.В.(Л₁)«Управление ассортиментом товаров». - М.: ИНФРА-М, 2019г.

4. Коник Н.В. Киселёва Е.И.(Л₂)- М.: Альфа -М :ИНФРА-М, 2015г..

5. Нилова Л. П. (Л₃) «Товароведение и экспертиза зерномучных товаров». - М.: ИНФРА-М, 2013г.

6. Трушина Т. П.(Л₄) «Микробиология, гигиена и санитария в торговле». - Ростов н /Д : Феникс, 2014г.

7. Шевченко В.В. (Л₅) «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» - М.: ИНФРА-М, 2013г.

8. Чувакова С.Г. Управление ассортиментом магазина. Практическое пособие. - Дашков и К°, 2015 г.

9. Неверова А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И.Чалых. - М.: ПрофОбрИздат, 2015. - 464 с.

10. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров / Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 346 с.

11. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров. - Дашков и К°, 2015 г.

12. Демакова Е. А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров. Учебное пособие. - КноРус, 2016 г.

13. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник / А.М. Чечик.-3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 536 с.

14. Н.Р. Куликова Управление ассортиментом товаров, 2014 г.

Дополнительные источники:

1. Сидоренко Ю.И. «Экспертиза продовольственных товаров: учебное пособие». - М.: ИНФРА-М, 2015г
2. Сысоева С.В. , Бузукова Е.А. «Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент». - Питер, 2013
3. Шепелев А.Ф. «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров». - М.: «Март» Ростов н /Д, 2015г.
4. Романов, А.С. и др. «Экспертиза хлеба и хлебобулочных изделий». Качество и безопасность. 2-е изд.,испр. - Томск: Сибирское унив. изд-во, 2014 г.
5. Позняковский В.М «Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность. Под ред. Позняковского В.М., 2-е издание. - Новосибирск: Сибирское унив. изд-во, 2015г.
6. Позняковский В.М., О. А. Рязанова, К. Я. Мотовилов «Экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность» - Томск: Сибирское унив. изд-во, 2014 г.
7. Плотникова, Т.В., Позняковский, В.М. Экспертиза свежих плодов и овощей. Качество и безопасность. 4-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Сибирское унив. изд-во, 2014 г.
8. Корнева Е.П. Экспертиза масел, жиров и продуктов их переработки. Качество и безопасность - Томск: Сибирское унив. изд- во, 2016г.
9. В. М. Позняковский, В. А. Помозова, Т. Ф. Киселева, Л. В. Пермякова Экспертиза напитков. Качество и безопасность - Томск: Сибирское унив. изд-во, 2015 г.
10. Дунченко Н.И. Экспертиза молока и молочных продуктов. Качество и безопасность - Томск: Сибирское унив. изд-во, 2014 г
11. Криштафович В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Лабораторный практикум, - Издательство: Дашков и К°, 2013 г.
12. Дмитриченко М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. - Издательство: Питер, 2016г.
13. Голубенко О.А., Коник Н.В. Экспертиза качества и сертификация кондитерских товаров. Учебное пособие. - Издательство: Альфа-М, 2014 г.
14. Голубенко О.А., Коник Н.В. Экспертиза качества и сертификация рыбы и рыбных продуктов. Учебное пособие. - Издательство: Альфа-М, 2013 г.
15. Березина В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов. Лабораторный практикум. - Издательство: Дашков и К°, 2013 г.
16. Золотова С.В., Магких Т.А., Сорокин Д.А. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. Учебное пособие для начального профессионального образования. В 3-х томах. - М.:Академия, 2015 г.
17. Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие для среднего профессионального образования. - ИНФРА-М, 2015 г.
18. Волошко Н.И., Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. Гриф МО РФ. - Дашков и К°, 2016 г.
19. Беседин А.Н., Каспарьянц С.А., Игнатенко В.Б. Товароведение и экспертиза меховых товаров: Учебник для вузов. – М.: Академия, 2017 г.
20. Магомедов Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник для вузов Изд. 3-е. - Дашков и К, 2017 г.
21. Дзахмишева И. Ш., Балаева С. И., Блиева М. В. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие для вузов (под ред. Дзахмишевой И.Ш.). - Дашков и К, 2016 г.
22. Славнова Т.П., Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров. - Дашков и К°, 2015г.

Журналы

«Современная торговля»,

«Мерчендайзинг»,
«Торговое оборудование»,
«Товароведение продовольственных товаров»,

Интернет-ресурсы

www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.gks.ru- сайт Госкомстата;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panog.ru - сайт «Современная торговля»;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Теоретические занятия по освоению модуля проводятся в соответствии с расписанием учебных занятий в лабораториях образовательного учреждения. Учебным планом предусмотрены консультации для обучающихся по освоению модуля: групповые, индивидуальные.

В процессе изучения ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» преподаватели и мастера производственного обучения используют активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Изучение профессионального модуля ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» возможно в форме электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Практические занятия по изучению ассортимента товаров проводятся в форме экскурсий на торговые предприятия города.

Для освоения данного профессионального модуля обучающийся должен изучить следующие дисциплины:

- ОП. 01 Основы коммерческой деятельности
- ОП.02 Теоретические основы товароведения

Каждый обучающийся обеспечен одним учебным печатным и электронным изданием по программе профессионального модуля не старше 5 лет с момента издания. Для самостоятельной работы обучающихся разработаны методические рекомендации и перечени тем.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров является прохождение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Учебная практика проводится на базе учебного заведения. Руководство подгруппами осуществляет мастер производственного обучения.

Производственная практика проводится на предприятиях работодателей (ООО «Лента», ООО «Метро», ЗАО «Гандер»). Руководство практикой осуществляет руководитель практики от учебного заведения - преподаватель, а так же руководитель практики от предприятия.

Формой итоговой аттестации является проведение экзамена квалификационного.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация профессионального модуля осуществляется педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля, опытом деятельности в организациях сферы торговли и стажировка в профильных организациях 1 раз в 3 года.

Квалификация педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: 3 разряд, со стажировкой в профильных организациях 1 раз в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Изучение профессионального модуля ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» завершается проведением промежуточной аттестации по МДК 01.01. «Основы управления ассортиментом товаров» в форме экзамена и итоговой аттестацией по ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» в форме экзамена (квалификационного), возможно использование дистанционных образовательных технологий

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	- обоснование выбора метода для проведения первичных маркетинговых исследований соответствии с выбранной методикой	Экспертная оценка при защите портфолио
	- демонстрация навыков составления плана проведения маркетинговых исследований соответствии с выбранной методикой	Экспертная оценка при защите портфолио
	- выполнение сбора информации для анализа потребностей в соответствии с выбранной методикой	Экспертная оценка при защите портфолио
	- расчет показателей ассортимента для составления ассортиментной матрицы	Экспертная оценка при защите портфолио
	- получение результатов и обработка данных для составления рекомендаций по формированию спроса	Экспертная оценка при защите портфолио
	-проектирование мероприятий по стимулированию сбыта в соответствие с существующими методиками	Экспертная оценка при защите портфолио
	ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	- обоснование выбора наиболее эффективной формы товароснабжения в соответствие с основными методами оценки возможностей поставщиков - правильность составления претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств - соответствие условий договора с поставщиками требованиям, предъявляемым в нормативной документации - правильность оформления договора с поставщиками

	- правильность оформления документации на поставку и реализацию товара	
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	- полнота составления товарного ассортимента в соответствии с его свойствами и показателями товарного классификатора	Экзамен квалификационный
	- соответствие знаний условий, сроков хранения и транспортирования требованиям СанПиНа 2.3.2.1324-03.	
	- выполнение приемки товара в соответствии с «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» № П-7 от 25.04.66 г., «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утвержденную постановлением Госарбитража СССР от 15 июня 1965 г. N П-6)» по количеству, качеству	Экспертная оценка на практических занятиях Экзамен квалификационный
	- расчет товарных запасов и оборачиваемости товаров в соответствии с методикой	Экспертная оценка и наблюдение при выполнении практической работы №121
	- решение задач по расчету товарных потерь в соответствии с «Инструкцией о порядке расчета норм естественной убыли»	Экспертная оценка и наблюдение при выполнении практической работы №25
	- планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров в соответствии с методами стимулирования сбыта	Экспертная оценка и наблюдение при выполнении практической работы №122 Экзамен квалификационный

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к профессии (участие в профессиональных конкурсах, учебно-исследовательской работе).	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике Экспертиза портфолио, участие в конкурсах профмастерства. Анкетирование, наблюдение ³³

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>- правильность планирования собственной деятельности с ориентацией на результат – обоснование выбора и применения методов и способов решения по изучению конъюнктуры рынка, выявлению и формированию ассортимента товара</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике Оценка выполнения курсовой работы</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>- демонстрация способности принимать решение в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике Оценка выполнения курсовой работы Экспертное наблюдение и оценка активности обучающегося при проведении учебно-воспитательных мероприятиях различной тематики</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>- оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития - точность применения нормативных документов используемых в сфере торговли для решения профессиональных задач - широта использования различных источников информации, включая электронные</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике Оценка выполнения курсовой работы</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>- демонстрация способности использовать информационно-коммуникационные технологии при оформлении результатов самостоятельной работы и в профессиональной деятельности</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике Экспертное наблюдение и оценка использования обучающимся информационных технологий при проведении учебно-воспитательных мероприятиях различной тематики</p>

		Исследовательский проект, самопрезентация, резюме.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практикой	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике Экспертное наблюдение и оценка использования обучающимся коммуникативных методов и приемов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятиях различной тематики
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	- ответственность за результат выполнения заданий - способность к самоанализу и коррекции результатов собственной работы	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении заданий в малых группах, работ по учебной и производственной практике Экспертное наблюдение и оценка уровня ответственности обучающегося при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятиях различной тематики Экспертное наблюдение и оценка динамики достижений учащегося в учебной и общественной деятельности
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование самостоятельного изучения нормативных документов в области торговли; - получение отзывов об участии в работе предметного кружка, секции; - создание индивидуального плана самообразования и самоконтроля его выполнения	Экспертное наблюдение и оценка использования обучающимся методов и приемов личной организации в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике, подготовки и проведении учебно-воспитательных мероприятиях различной тематики
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности - использование элементов инновационных технологий при организации учебно-производственного процесса	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике

